



NOW 97.9

UN NUEVO PUNTO DE VISTA

Nacimos de una convicción: en un mundo con ruido, elegimos la pausa activa. Información con profundidad y agilidad; criterio sin solemnidad.

Ecosistema Multiplataforma 360°

No solo nos escuchás; nos vivís. Con el ADN de los creadores de Urbana Play, evolucionamos del dial hacia una expansión natural al Streaming.

Estudio-Casa de Vanguardia: Un espacio 360° con tecnología de última generación diseñada para la narrativa actual.

On Air & On Demand: Contenido pensado para audiencias que deciden cómo y cuándo conectar, sin perder la esencia del medio.

Talento y Curaduría

Conductores Referentes: Voces con trayectoria que aportan el análisis necesario para entender el hoy.

Música de Autor: Curaduría real a cargo de expertos melómanos. Playlists con identidad propia, lejos de los algoritmos.

NOW97.9

CREEMOS EN EL VALOR DEL PUNTO DE VISTA_

Nuestra propuesta editorial se apoya en una mirada ágil, amena y liviana, pero nunca superficial. Informar sin gritar. Opinar sin imponer. Analizar sin bajar línea. NOW no busca reforzar trincheras, sino abrir conversaciones.

Con referentes destacados y un ecosistema de voces diversas, NOW construye una narrativa plural, contemporánea y conectada con la realidad cotidiana de su audiencia.

NOW97.9



PUBLICO OBJETIVO_

Core Target_

- > **Ambos sexos**
- > **Nivel etario: 30 a 65 años**
- > **NSE: Medio / Alto Medio**

Perfil:

> Ocupación: Profesionales, empresarios, amas de casa, entrepreneurs.

Intereses y hábitos

- Interés por **actualidad, política, economía y cultura**
- Consumo de contenido para **entender, no solo informarse**
- Valoran la **profundidad, el criterio y la diversidad de miradas**
- Buscan medios con **identidad propia y enfoque independiente**
- Consumen contenido en **múltiples plataformas (radio + digital + streaming)**



DONDE
ESTAMOS_

CAMBIAMOS EL PUNTO DE VISTA >
AMPLIFICAMOS LA CONVERSACIÓN _



Apps iOS
Android

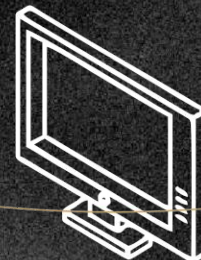


979now.com



FM 97.9

NOW97.9



Stream_

VOCES
CON IDENTIDAD_

No venimos
a repetir lo que ya
está dicho > Venimos
a **mirar distinto_**

Porque cuando cambia
el punto de vista, cambia
la conversación_

ON AIR

ON AIR

NOW97.9



Lunes a Viernes
7 a 10 h.

DONDE ESTAMOS_

Paulino Rodrigues >
Julieta Tarrés >
Paula Salamanca_

La primera mañana en perspectiva. Donde Estamos: información, análisis y contexto para ordenar el día.

Participan:

Romina Winner | Tránsito
Ezequiel Marcusi | Clima



Lunes a Viernes
10 a 14 h.

NO SOMOS NADIE_

Juan Pablo Varsky >
Eleonora Pérez Caressi_

No Somos Nadie regresa con Juan Pablo Varsky tras ocho años de ausencia. El histórico ciclo recupera su esencia: análisis, criterio propio y entrevistas en un formato ágil e inteligente para el tramo central del día.

Acompañan:

Mauro Enbe | Internacionales

Eugenia Muzio | Economía

Bárbara Arroyo | Cine, Series y
Espectáculos

Romina Winner | Tránsito

Ezequiel Marcusi | Clima

Shila Vilker | Opinión Pública / Encuestas



Lunes a Viernes
14 a 17 h.

COWORKER_

Agustina Casanova >
Mariano Almada_

Coworker, con Agustina Casanova y Mariano Almada, es el programa pensado para acompañar la jornada laboral. Información útil, conversación ágil y música seleccionada para quienes trabajan, emprenden o estudian.

Acompañan:
Alejandra Arce | Locutora
Diego Fernandez | Tránsito
Ezequiel Marcuzzi | Clima
Ilan Buzny | Internacionales
María Roca | Psicología
Felipe Mc Gough | F1
Joan Cwaik IA

Lunes a Viernes
17 a 20 h.

AFTER OFFICE NOW_

Diego Sehinkman >
Sofía Diamante >
Josefina Godoy
Martínez_

Diego Sehinkman ordena el día, analiza lo que pasó y anticipa lo que viene. After Office NOW: editorial de fondo para el regreso a casa.

Acompañan:
Espectáculos: Pablo Manzotti
Tránsito: Diego Fernandez
Clima: Ezequiel Marcuzzi

Sábado
7 a 8 h.

NUBE DE PALABRAS_

DIEGO SEHINKMAN >
CARLOS MANZONI

Análisis político y económico de la Argentina, con Diego Sehinkman y Carlos Manzoni. Entrevistas de fondo y el segmento "El Cóndor Manzoni".

PROGRAMACIÓN NOW_

LUNES A VIERNES

7 a 10 h.

DONDE ESTAMOS_
Paulino Rodrigues > Julieta Tarrés
Paula Salamanca_

10 a 14 h.

NO SOMOS NADIE_
Juan Pablo Varsky >
Eleonora Pérez Caressi_

14 a 17 h.

COWORKER_
Agustina Casanova > Mariano Almada_

17 a 20 h.

AFTER OFFICE NOW
Diego Sehinkman > Sofía Diamante >
Josefina Godoy Martínez_

20 a 00 h.

MODO OFFLINE_

SÁBADO

7 a 8 h.

NUBE DE PALABRAS_ Diego Sehinkman >
Carlos Manzoni_

10 a 00 h.

NOW MUSIC_

DOMINGO

00 a 24 h.

NOW MUSIC_



PERFIL DE AUDIENCIA_

Core Target_

- > Ambos sexos
- > Nivel etario: 30 a 65 años
- > NSE: Medio / Alto Medio

Descripción:

- > Ocupación: Profesionales, empresarios, amas de casa, entrepreneurs.





Intereses y Estilo de Vida:

- > Actividad Social: Consumidores de cultura y entretenimiento. Practican deportes. Tecnología: Público informado que construye su propia opinión.
- > Intereses: Noticias actuales, política, economía, cultura, estilo de vida, viajes, tecnología, entretenimiento y moda. También están interesados en inversión, bienestar personal, educación y filantropía.
- > Consumo de Medios: Valoran la calidad, la objetividad y la profundidad en la información. Prefieren medios independientes que ofrezcan una perspectiva crítica y diversa sobre los acontecimientos actuales.
- > Influencias de Compra: Toman decisiones de compra basadas en la calidad, la reputación de las marcas y la ética empresarial, prefiriendo productos y servicios que reflejen su estilo de vida y valores.



FORMATOS COMERCIALES_

- > Spots de audio en tanda
- > PNT Standard: Mención en artística + Zócalo
- > PNT Full: Mención en artística + Pack TV Streaming (Product placement y/o video + Zócalo con logo + Story IG Now)
- > Auspicios Exclusivos: Temas musicales, noticias, HTH, bloques horarios, secciones Adhoc.
- > Redes: Stories y Reels orgánicos en Instagram



Kuarzo
Entertainment
Argentina

GDI MEDIA